RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

pôle emploi

Un événement national dédié aux métiers du numérique du 24 au 28 janvier 2022

DOSSIER DE PRESSE

www.pole-emploi.org

4e Semaine des métiers du numérique

En organisant une semaine nationale dédiée aux métiers du numérique du 24 au 28 janvier sur l'ensemble du territoire, Pôle emploi souhaite mettre en avant son offre d'accompagnement des demandeurs d'emploi vers les métiers et les formations leur permettant de devenir très rapidement opérationnels et répondre ainsi aux besoins croissants de l'économie numérique.

Le secteur du numérique est un de ceux qui recrutent le plus. Il constitue un vivier croissant d'emplois, à la fois au sein des entreprises qui produisent des biens et services numériques et, plus largement, au sein de toutes celles qui utilisent ces technologies. Pour accompagner cette évolution, les entreprises ont de plus en plus besoin de spécialistes du numérique.

Compte tenu des perspectives d'emploi fortes et d'une croissance toujours plus rapide de nouveaux métiers, Pôle emploi lance avec ses partenaires, **du 24 au 28 janvier 2022, la quatrième édition de la Semaine des métiers du numérique**. Cette démarche vise à :

- ✓ Contribuer à l'attractivité des nouveaux métiers
- ✓ Orienter les jeunes vers les métiers du numérique
- ✓ Favoriser les transitions professionnelles vers l'économie numérique
- ✓ Favoriser les relations avec les entreprises de la filière et répondre à leurs besoins en recrutement
- ✓ Agir en faveur de l'inclusion numérique

Par ailleurs, la plupart des emplois, tous secteurs d'activité confondus, nécessitent de plus en plus de compétences numériques, dans un environnement technologique où le changement est permanent. Face à ces besoins croissants et variés et à des tensions sur le recrutement de certains profils et métiers (études et développement informatique, maintenance informatique et bureautique, conseil et maîtrise d'ouvrage en système d'information…), il est nécessaire d'élargir les recrutements à de nouveaux profils de candidats et de lever certains freins ou préjugés.

Un établissement sur dix estime nécessaire de recruter de nouveaux profils (15%) ou de nouveaux métiers (10%) différents de ceux recherchés habituellement selon l'étude de Pôle emploi publiée en janvier 2021 « Quand les entreprises expriment leurs besoins de compétences numérique nouvelles ». Les compétences liées à la maintenance des infrastructures informatiques, à la sécurité informatique, à l'usage d'outils collaboratifs et aux services en ligne sont les plus recherchées.

La détention de compétences numériques peut permettre de faciliter l'accès à un emploi ou encore de favoriser l'adaptation des salariés aux évolutions du travail propres à leur métier, à l'activité de leur entreprise ou à des situations exceptionnelles telles que la crise sanitaire due à la pandémie de la COVID 19.

Afin d'appréhender ces mutations du travail et ces besoins en compétences nouvelles, Pôle emploi oriente son action et son accompagnement vers la valorisation des métiers et secteurs technologiques et le développement des compétences des demandeurs d'emploi dans le numérique.

- ✓ Une immersion professionnelle en entreprise proposée par Pôle emploi. Elle permet à tout demandeur d'emploi d'aller en entreprise quelques jours pour découvrir le numérique au quotidien, confirmer un projet professionnel et initier un parcours d'embauche.
- ✓ Une mobilisation au profit de la montée en compétences des demandeurs d'emploi dans le numérique, dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC).

- ✓ Le partenariat avec l'association Diversidays, association nationale d'égalité des chances qui, au travers le dispositif DéClics numériques, offre gratuitement et à distance, des opportunités aux demandeurs d'emploi pour découvrir le secteur du numérique et se réorienter.

  Pour Mounira Hamdi et Anthony Babkine, co-fondateurs de Diversidays : *« Nous facilitons les reconversions professionnelles de tous les demandeurs d'emploi qui sont attirés de près ou de loin par les métiers du numérique. La palette des métiers est très large, mais trop souvent, un grand nombre de personnes ont du mal à se projeter vers ce domaine, parfois jugé trop masculin, trop élitiste ou trop technique. Les premières éditions en Occitanie en 2020, et Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Nouvelle Aquitaine, Martinique en 2021 nous ont déjà permis d'accompagner près de 3 000 demandeurs d'emploi dont une grande partie à repris la route des études ou de l'emploi. 60% de nos bénéficiaires sont des femmes et 16% des participants étaient RQTH. DéClics Numériques est devenu un accélérateur de diversité des talents dans le numérique. »* Après cinq étapes réussies en Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est et Martinique, DéClics Numériques sera déployé en Ile-de-France.

Parallèlement, la lutte contre l'exclusion numérique est au cœur des préoccupations de Pôle emploi. Elle repose sur :

- ✓ L'organisation d'ateliers « Aide à la recherche d'emploi sur Internet » et des animations collectives au sein des agences Pôle emploi pour aider les demandeurs d'emploi à mieux comprendre et utiliser les outils numériques dans le cadre de leur recherche d'emploi et à mieux mesurer leurs compétences numériques.
- ✓ Un partenariat avec WeTechCare, startup sociale lancée par Emmaüs Connect, pour détecter la précarité numérique des demandeurs d'emploi et mieux orienter ceux qui en ont besoin vers des centres de ressources dédiés à l'accompagnement numérique.
- ✓ Des partenariats avec les Maisons de services au public (MSAP) qui assurent des médiations administratives, sociales et numériques, notamment pour les publics n'étant pas autonomes dans leurs démarches.

Près de 1 300 événements et animations seront organisés, en digital et en physique, dans le strict respect des mesures sanitaires prescrites par les pouvoirs publics, pour faciliter la rencontre entre les professionnels du secteur et des demandeurs d'emploi, des personnes en reconversion ou des jeunes en réflexion sur leur orientation. A titre d'exemples :

En Bretagne, le 24 janvier, un escape game pour découvrir la réalité du secteur du numérique : Quelles compétences recherchées ? Quels parcours de formation-métier ? Quelles embauches en sortie de parcours ?

En Guadeloupe, le 24 janvier, un webinaire sur la place des femmes dans la tech et le numérique.

En Nouvelle-Aquitaine, le 24 janvier, une rencontre entre les femmes en recherche d'emploi ou en projet de reconversion dans le numérique avec des professionnelles du secteur et de la création d'entreprise.

En Bourgogne-Franche-Comté, le 25 janvier, un webinaire « Faire du code, pourquoi pas moi ? A quels métiers le code mène ? » : Comment se préparer aux métiers de la programmation ? Quelles sont les formations pour se lancer ?

En Normandie, le 26 janvier, un webinaire « Femmes & Numérique : parlons job!: Quelles opportunités offre l'IT pour les femmes ?

En Hauts-de-France, le 27 janvier, visite de l'entreprise Media Management pour faire découvrir les besoins en recrutement et les formations aux métiers de l'internet.

En Auvergne-Rhônes-Alpes, le 28 janvier, un webinaire « Se former quand on est sourd ? Facile !» à destination des personnes en recherche d'emploi sourds/malentendants animé par l'organisme de formation « Signes et formations ». Une expérience inédite sur le territoire.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le 28 janvier, une web conférence sur la digitalisation des TPE-PME de leurs activités : Par où commencer et avec quelles compétences ?

Tous les événements en région sur **pole-emploi.fr**

#SemaineNumérique #TousMobilisés

Contact presse Pôle emploi
Valérie Sébalj – 06 27 20 79 70 – valerie.sebalj01-ext@pole-emploi.fr