

STATISTIQUES ET INDICATEURS

LES OFFRES D'EMPLOI DIFFUSÉES PAR PÔLE EMPLOI Janvier à décembre 2020



Près de
455 000
offres d'emploi ont
été diffusées sur
l'année 2020
6,2%
des offres
nationales

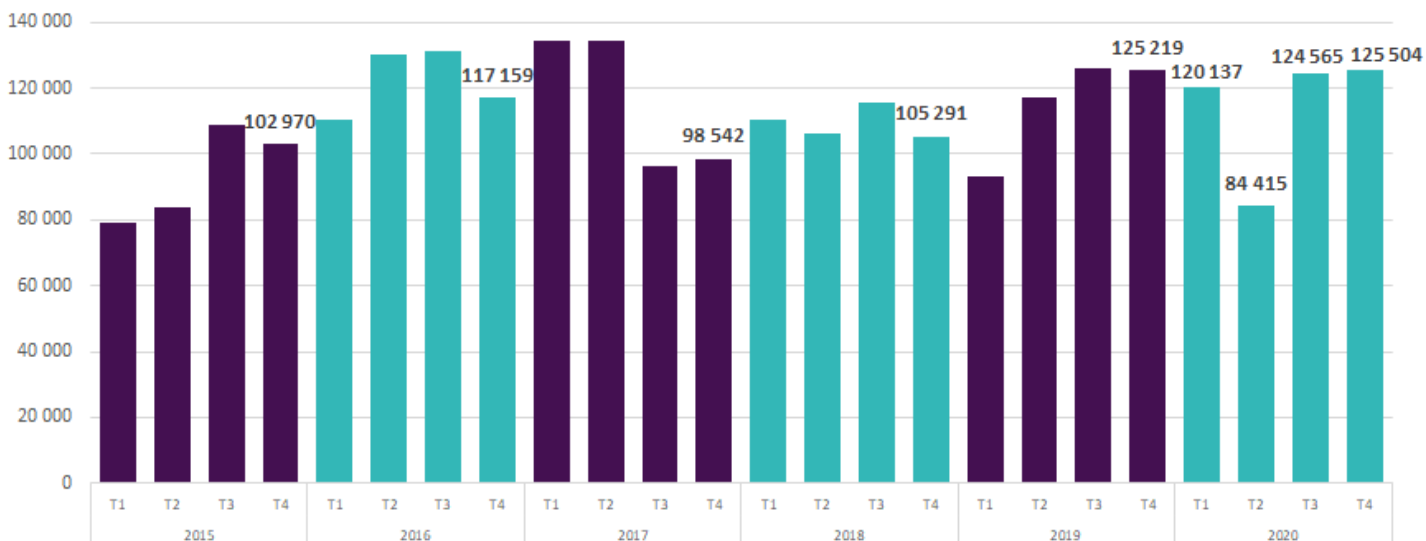
Près de 455 000 offres diffusées en Hauts-de-France entre janvier et décembre 2020

Entre janvier et décembre 2020, 454 621 offres d'emploi nouvelles ont été diffusées par Pôle emploi, soit une baisse de 1,4% par rapport à l'année 2019. Cette diminution du volume d'offres proposées est notamment le fait de la crise sanitaire et économique.

Au cours du 4^{ème} trimestre 2020, 125 504 offres d'emploi nouvelles ont été diffusées par Pôle emploi, soit une légère hausse de 0,2% par rapport au 4^{ème} trimestre 2019 (-13,2% en moyenne nationale) [cf. graphique 1].

Le volume d'offres proposées en Hauts-de-France se stabilise et retrouve un niveau semblable aux trimestres qui ont précédés la crise sanitaire.

Graphique 1
NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR PÔLE EMPLOI



Sources : Pôle emploi, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

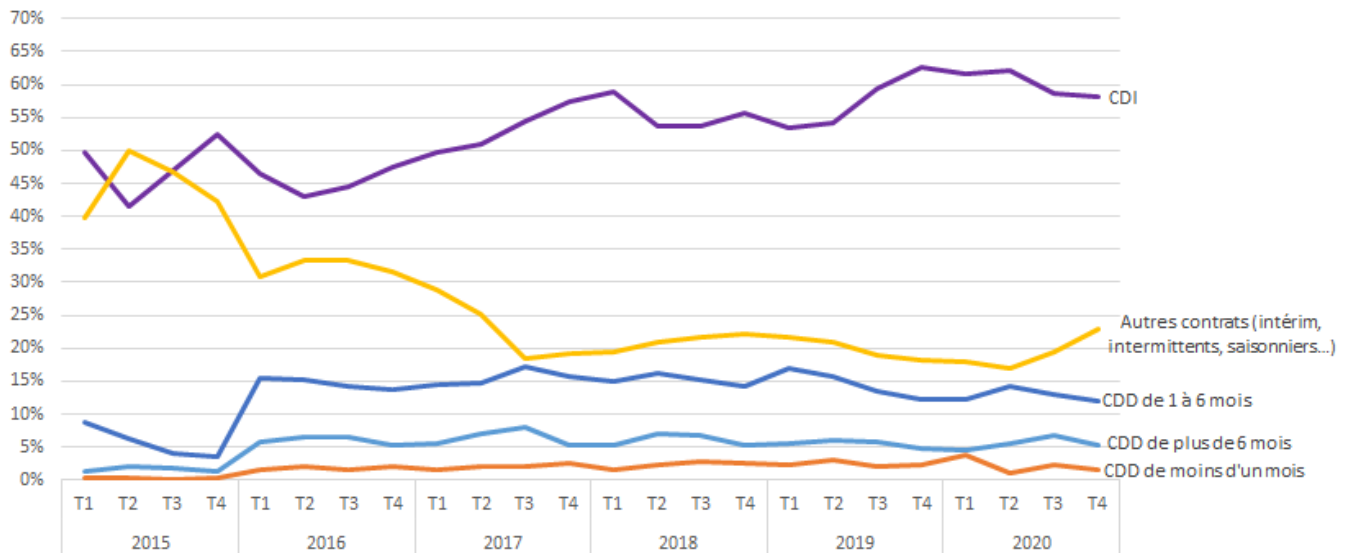
La majorité des offres diffusées sont pour des emplois durables

La part des offres durables, Contrats à Durée Indéterminée (CDI) et Contrats à Durée Déterminée (CDD) de plus de 6 mois, atteint 65,4% pour la période entre janvier et décembre 2020 (63,5% au quatrième trimestre 2020 [cf. Graphique 2]). Ce niveau est en progression par rapport à l'année précédente : +2,1 points (-3,3 points en moyenne nationale).

Les contrats durables tirent cette croissance de la tendance affichée par les CDI (60% des offres), en progression sur l'année 2020 (+2,1 points). Les contrats précaires sont moins utilisés : les CDD de 1 à 6 mois enregistre une baisse de -1,6 point, suivis des CDD de moins d'un mois (-0,3 point).

Graphique 2

ÉVOLUTION DES OFFRES DIFFUSÉES SELON LE TYPE DE CONTRATS PROPOSÉS



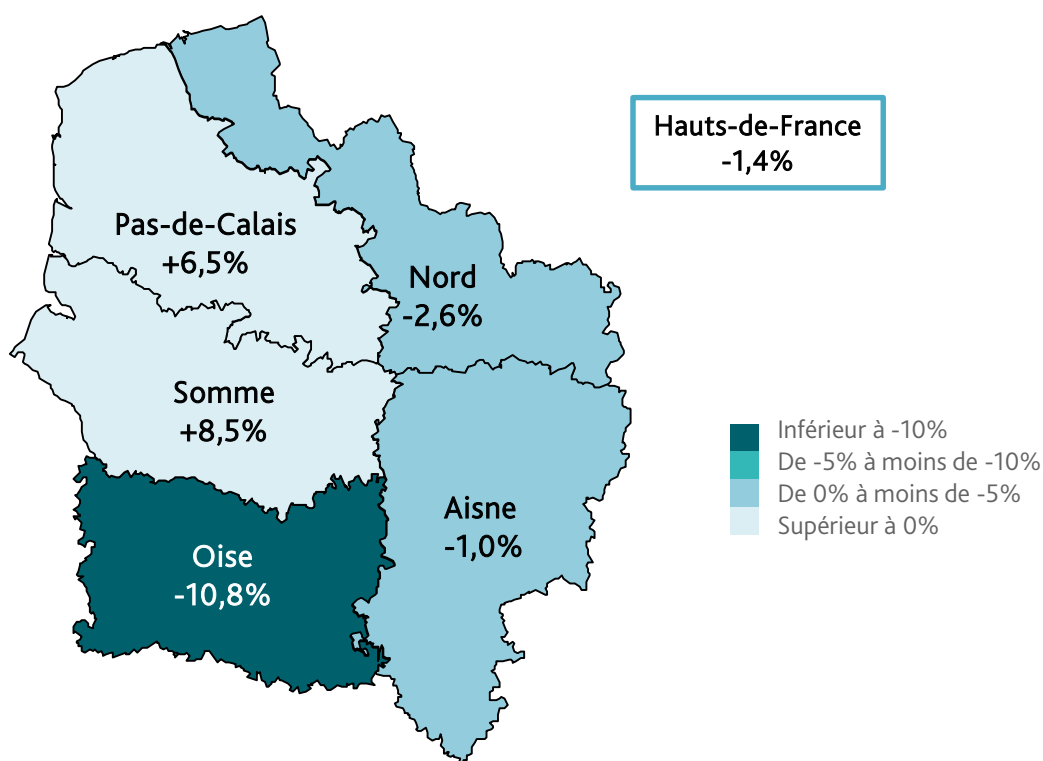
Sources : Pôle emploi, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

Le Pas-de-Calais et la Somme affichent une hausse du nombre d'offres

L'Oise continue d'être le département le plus impacté avec une baisse annuelle de 10,8%, suivi du Nord (-2,6%) et de l'Aisne (-1,0%) [cf. [carte 1](#)]. Le Pas-de-Calais et la Somme, quant à eux, enregistrent des hausses annuelles importantes (respectivement +6,5% et +8,5%).

Carte 1

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR DÉPARTEMENT



Sources : Pôle emploi, offres diffusées, données brutes

Le secteur bancaire et celui de la santé sont en hausse annuelle

Certains métiers, comme ceux de la banque, assurance et immobilier (+26,5% d'augmentation sur un an), de la santé (+38,2%) ou dans une moindre mesure les métiers-support à l'entreprise (+6,2%) connaissent une augmentation de leur volume d'offres diffusées. Les secteurs des arts et façonnage d'art (-1,5%), des services à la personne et à la collectivité (-2,5%) ou de l'industrie (-4,7%) résistent mieux aux conséquences de la crise sanitaire que la moyenne. Les métiers du spectacle (-38,8%) ou de l'hôtellerie-restauration (-30,8%) ou du commerce (-14,5%) ont connu une forte diminution du nombre d'offres diffusées.

Tableau 1

STATISTIQUES SUR LES OFFRES DIFFUSÉES PAR DOMAINE PROFESSIONNEL

| Grand domaine | Domaine professionnel | Nombre d'offres diffusées Jan à Déc 2020 | Part des offres (en %) | Evolution sur un an (en %) | Part des offres durables (en %) | Différence de la part des offres durables sur un an (en point) |
|---|--|---|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|
| Agriculture et Pêche, Espaces naturels et Espaces verts, Soins aux animaux | | 6 697 | 1,5% | -10,2% | 38,7% | 5,6 |
| dont | Production agricole | 2 868 | 0,6% | -14,8% | 24,0% | 7,1 |
| Arts et Façonnage d'ouvrages d'art | | 745 | 0,2% | -1,5% | 46,8% | -0,4 |
| Banque, assurance, immobilier | | 15 991 | 3,5% | 26,5% | 88,3% | 1,7 |
| dont | Immobilier | 8 444 | 1,9% | 37,0% | 96,6% | 3,1 |
| Commerce, Vente et Grande distribution | | 66 059 | 14,5% | -14,5% | 78,1% | 2,0 |
| dont | Commerce alimentaire et métiers de bouche | 8 160 | 1,8% | 0,1% | 70,1% | 4,3 |
| | Commerce non alimentaire et de prestations de confort | 7 818 | 1,7% | -23,5% | 68,3% | 4,3 |
| | Force de vente | 37 196 | 8,2% | -11,4% | 83,9% | 0,2 |
| | Grande distribution | 11 166 | 2,5% | -25,3% | 69,6% | 2,8 |
| Communication, Média et Multimédia | | 3 073 | 0,7% | -12,8% | 78,6% | 6,1 |
| Construction, Bâtiment et Travaux publics | | 45 583 | 10,0% | 3,0% | 49,9% | 5,1 |
| dont | Conception et études | 6 276 | 1,4% | -5,5% | 89,6% | 0,8 |
| | Conduite et encadrement de chantier - travaux | 6 170 | 1,4% | 2,4% | 87,6% | 1,1 |
| | Second oeuvre | 19 581 | 4,3% | 4,7% | 40,7% | 9,6 |
| | Travaux et gros oeuvre | 9 587 | 2,1% | 4,7% | 25,0% | 4,1 |
| Hôtellerie-Restauration, Tourisme, Loisirs et Animation | | 19 391 | 4,3% | -30,8% | 67,6% | 1,2 |
| dont | Production culinaire | 9 998 | 2,2% | -28,4% | 64,7% | -0,6 |
| | Service en hôtellerie | 4 203 | 0,9% | -37,1% | 72,3% | 4,6 |
| Industrie | | 51 789 | 11,4% | -4,7% | 51,9% | 1,7 |
| dont | Conception, recherche, études et développement | 5 658 | 1,2% | -14,9% | 82,7% | 2,5 |
| | Qualité et analyses industrielles | 4 505 | 1,0% | 2,8% | 61,7% | -1,4 |
| | Direction, encadrement et pilotage de fabrication et production industrielles | 4 591 | 1,0% | 1,3% | 91,7% | 0,7 |
| | Mécanique, travail des métaux et outillage | 14 019 | 3,1% | -7,0% | 31,5% | 0,5 |
| Installation et Maintenance | | 34 856 | 7,7% | 4,5% | 73,2% | 1,9 |
| dont | Equipements de production, équipements collectifs | 17 952 | 3,9% | 3,0% | 72,8% | 1,7 |
| | Véhicules, engins, aéronefs | 8 736 | 1,9% | 0,0% | 72,2% | 2,1 |

| Grand domaine | Domaine professionnel | Nombre d'offres diffusées Jan à Déc 2020 | Part des offres (en %) | Evolution sur un an (en %) | Part des offres durables (en %) | Différence de la part des offres durables sur un an (en point) |
|---|--|--|------------------------|----------------------------|---------------------------------|--|
| Santé | | 25 918 | 5,7% | 38,2% | 63,9% | 4,5 |
| dont | Praticiens médicaux | 5 390 | 1,2% | 47,8% | 85,8% | 6,0 |
| | Professionnels médico-techniques | 12 369 | 2,7% | 44,6% | 51,5% | 3,4 |
| Services à la personne et à la collectivité | | 60 144 | 13,2% | -2,5% | 68,0% | 1,7 |
| dont | Action sociale, socio-éducative et socio-culturelle | 4 916 | 1,1% | 26,2% | 61,7% | 2,6 |
| | Aide à la vie quotidienne | 24 477 | 5,4% | -10,7% | 73,3% | -1,0 |
| | Formation initiale et continue | 9 839 | 2,2% | -10,9% | 69,4% | 12,2 |
| | Nettoyage et propreté industriels | 6 194 | 1,4% | 3,4% | 41,6% | -0,3 |
| | Sécurité privée | 4 815 | 1,1% | 1,0% | 63,9% | -0,2 |
| Spectacle | | 405 | 0,1% | -38,8% | 66,2% | 8,8 |
| Support à l'entreprise | | 80 109 | 17,6% | 6,8% | 76,9% | 2,5 |
| dont | Comptabilité et gestion | 27 618 | 6,1% | 21,4% | 85,8% | 5,2 |
| | Organisation et études | 7 493 | 1,6% | 17,3% | 26,9% | -2,9 |
| | Ressources humaines | 6 435 | 1,4% | 2,5% | 80,7% | 3,9 |
| | Secrétariat et assistance | 10 959 | 2,4% | -15,1% | 47,4% | -4,0 |
| | Stratégie commerciale, marketing et supervision des ventes | 7 528 | 1,7% | -3,6% | 87,6% | 3,7 |
| | Systèmes d'information et de télécommunication | 16 692 | 3,7% | 4,5% | 94,5% | 0,9 |
| Transport et Logistique | | 43 861 | 9,6% | 0,8% | 42,8% | -1,4 |
| dont | Logistique | 30 974 | 6,8% | 10,1% | 37,6% | 1,1 |
| | Transport | 12 887 | 2,8% | -16,3% | 55,3% | -3,0 |
| TOTAL | | 454 621 | 100,0% | -1,4% | 65,4% | 2,1 |

Sources : Pôle emploi, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

Alice MAZURE
Equipe Statistiques, Etudes et Evaluations

Sources et définitions

Les statistiques d'offres d'emploi diffusées présentées dans cette publication portent sur les offres déposées directement à Pôle emploi et les offres transmises par des sites partenaires. Ainsi le nombre d'offres publiées ici correspond à l'ensemble des offres accessibles par les demandeurs d'emploi sur le site pole-emploi.fr.

- Les offres collectées sont directement déposées à Pôle emploi par les employeurs, soit sur le site internet de Pôle emploi (espace employeur), soit en passant par un conseiller entreprise ou encore au moyen du 3995, numéro dédié aux entreprises.

- Les offres partenaires sont transmises par environ 130 sites partenaires de Pôle emploi. Dans le cadre de la transparence du marché du travail, Pôle emploi retransmet ainsi des offres d'autres acteurs, afin d'assurer aux demandeurs d'emploi l'accès le plus large possible aux offres disponibles sur le marché du travail. Ces offres subissent un contrôle strict de leur qualité, de leur légalité et de leur fraîcheur avant d'apparaître sur le site de Pôle emploi. Les offres en doublon sont supprimées. Ces données sont de plus recodifiées dans la nomenclature des métiers et des emplois (ROME : Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois).

Les données détaillées sur les offres d'emploi sont disponibles à l'adresse suivante : <https://statistiques.pole-emploi.org/offres>

L'IMPACT DU CORONAVIRUS SUR LES OFFRES DE PÔLE EMPLOI

L'épidémie de coronavirus, qui a entraîné un premier confinement sur plusieurs semaines, a un impact majeur sur l'activité économique française. De nombreuses entreprises ont connu une forte baisse de leurs recrutements, soit du fait de la réduction de leur activité, voire dans certains secteurs des fermetures administratives, soit en raison des difficultés du processus de recrutement pendant le confinement, ou de l'attente, compte tenu du niveau d'incertitude sur l'évolution de la conjoncture économique post confinement.

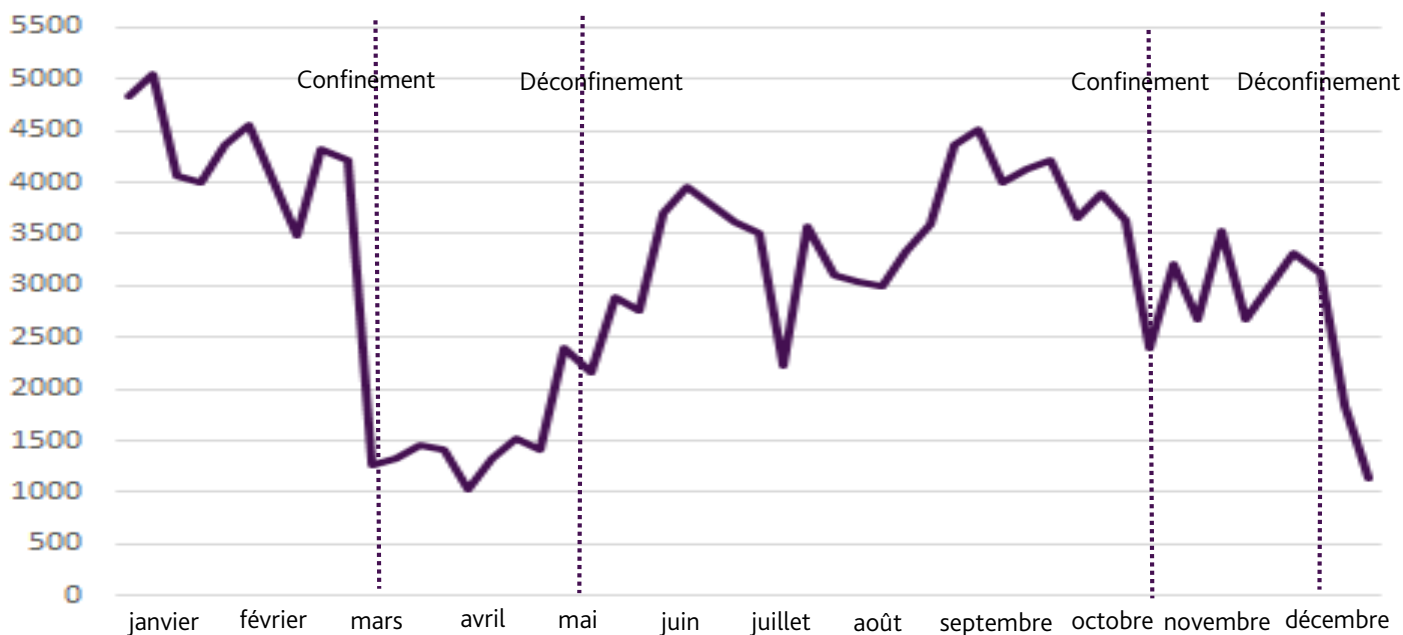
Une diminution nette des offres pendant le 1^{er} confinement

La mise en place du 1^{er} confinement, à partir de mi-mars, a causé une diminution nette et brusque des offres [cf. [Graphique 3](#)] (-69,5% sur la semaine du 16 mars par rapport à la semaine précédente, -72,7% en moyenne nationale).

Le volume d'offres s'est maintenu à ce niveau jusqu'au milieu du mois d'avril avant d'entamer une lente remontée. Celle-ci s'est accélérée au déconfinement, début mai (+64,4% pour la semaine du 11 mai par rapport à la semaine précédente, +24,6% en moyenne nationale).

Le nombre d'offres a ensuite augmenté progressivement jusqu'en septembre, à l'exception d'un décroché au cours de l'été 2020, pour retrouver un niveau semblable à celui du début d'année. Durant le dernier trimestre 2020, le volume global d'offres est resté relativement stable, en dehors des deux semaines de fin d'année (phénomène récurrent pour la période, lié à la saisonnalité).

Graphique 3
VOLUME D'OFFRES PAR SEMAINE DE JANVIER À DÉCEMBRE 2020



Sources : Pôle emploi, données brutes, Hauts-de-France

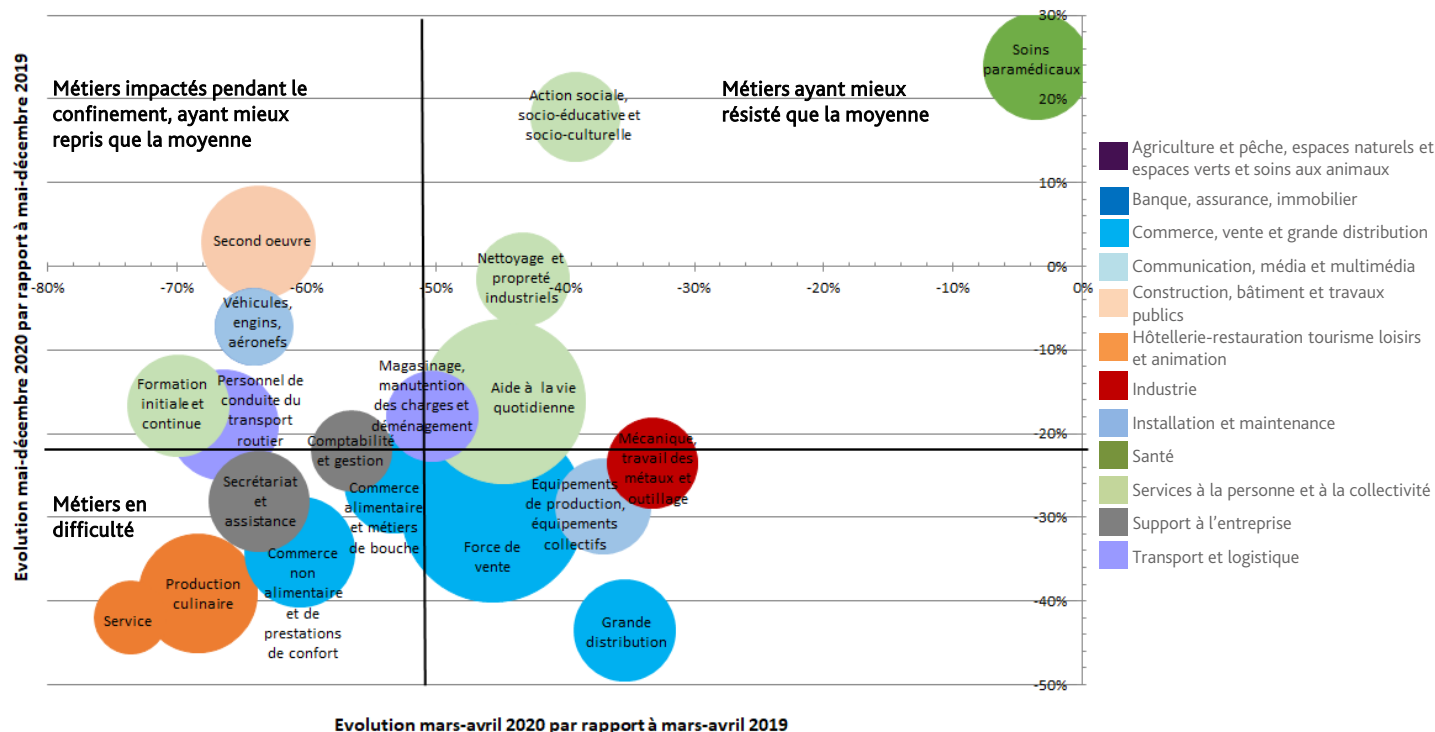
Les métiers de la santé et des services à la personne ont mieux résisté que les métiers de l'hôtellerie-restauration

Tous les métiers n'ont pas été affectés de la même façon pendant la période de confinement [cf. Graphique 4]. Les métiers directement en « première ligne » comme les soins paramédicaux, de l'action sociale ou du nettoyage et de la propreté industrielle ont par exemple mieux résisté au niveau du volume d'offres supérieures à 1 mois que la moyenne. À l'inverse, des métiers comme ceux du commerce, de l'hôtellerie-restauration ou du support à l'entreprise ont connu des difficultés plus importantes que l'ensemble.

Après le 1^{er} déconfinement, la plupart des métiers ayant bien résisté durant les mois de mars et avril continuent de bénéficier d'une situation meilleure que l'ensemble. D'autres, comme les métiers de la construction (plus particulièrement le second œuvre), du transport (personnel de conduite du transport routier) ou de l'installation et maintenance (notamment la maintenance de véhicules, engins, aéronefs), ont été très fortement touchés pendant le 1^{er} confinement, mais résistent mieux que la moyenne régionale depuis le déconfinement. À l'inverse, les métiers de la grande distribution, du secrétariat ou de production culinaire voient leur nombre d'offres baisser davantage. Les difficultés restent importantes pour les secteurs de la grande distribution, du tourisme et de l'hôtellerie-restauration ou ceux de support à l'entreprise.

Graphique 4

STATISTIQUES SUR LES OFFRES PAR DOMAINE PROFESSIONNEL



Note de lecture : La taille de chaque bulle est proportionnelle au nombre d'offres en cumulé en 2020 (> à 3 000 offres). Leur couleur correspond au domaine professionnel du métier concerné.

Les moyennes régionales : -51% d'évolution annuelle entre mars et avril et -22% d'évolution annuelle entre mai et décembre

Sources : Pôle emploi, offres collectées (hors contrats de moins d'un mois, intérim, intermittents et saisonniers), données brutes, Hauts-de-France

Directeur de la publication
Frédéric DANEL - Directeur Régional Pôle emploi Hauts-de-France

Directrice de la rédaction
Corina PARIS

Réalisation
Équipe Statistiques, Etudes et Évaluations

Pôle emploi Hauts-de-France,
28/30 rue Elisée Reclus
59650 Villeneuve D'Ascq

www.pole-emploi.org

