

STATISTIQUES ET INDICATEURS

LES OFFRES D'EMPLOI DIFFUSÉES PAR PÔLE EMPLOI AU 1^{er} SEMESTRE 2020



204 552

**OFFRES D'EMPLOI
DIFFUSÉES AU 1^{er}
SEMESTRE 2020**

5,8%
des offres
nationales

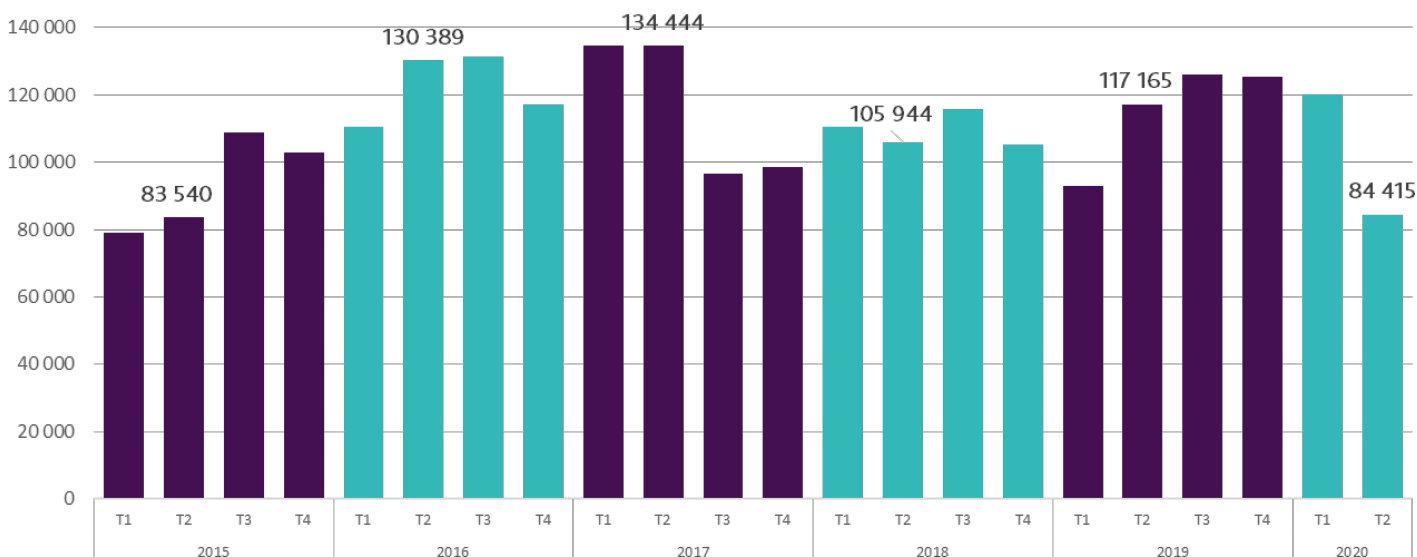
120 137 d'offres ont été diffusées au premier trimestre 2020 et 84 415 au deuxième trimestre 2020

Au cours du 1^{er} trimestre 2020, 120 137 offres d'emploi nouvelles ont été diffusées par Pôle emploi, soit une hausse de 29,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2019, concentrée sur les mois de janvier et février (+27,1% en moyenne nationale).

Au 2^{ème} trimestre 2020, ce sont 84 415 offres d'emploi qui ont été diffusées, ce qui représente une baisse de 28,0% par rapport au 2^{ème} trimestre 2019 (-25,6% en moyenne nationale) [cf. graphique 1]. Cette diminution du volume d'offres proposées est le fait de la forte réduction de l'activité économique pendant le confinement. Un zoom spécifique est proposé à la fin de cette note pour en analyser les détails.

Graphique 1

NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR PÔLE EMPLOI



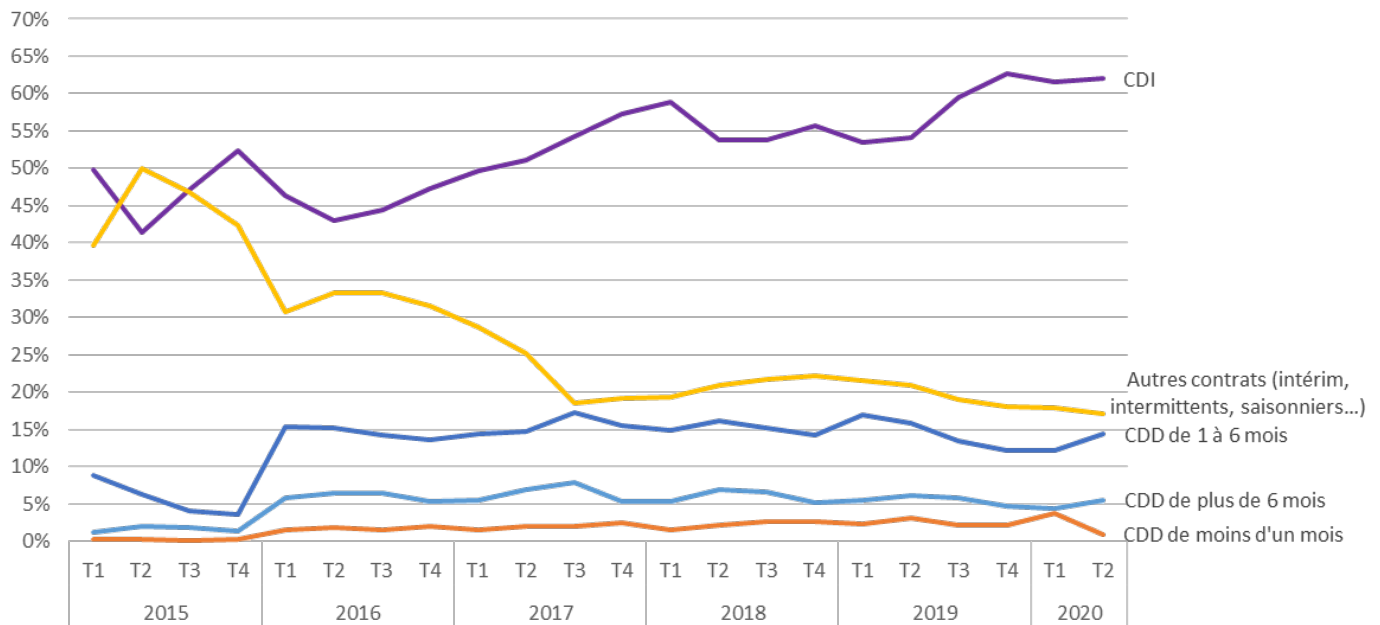
Une augmentation de la part des contrats durables

La part des offres durables, Contrats à Durée Indéterminée et Contrats à Durée Déterminée de plus de 6 mois, [cf. Graphique 2], atteint 67,4% au deuxième trimestre 2020 (72,2% au niveau national). Ce niveau est légèrement plus élevé qu'au premier trimestre 2020 (+1,5 point). Sur un an, cette part augmente de 7,4 points (9,8 points au niveau national).

Sur le 1^{er} semestre 2020, les Contrats à Durée Indéterminée tirent cette croissance en étant de loin le contrat majoritairement proposé dans les offres (+8,0 points sur un an). Le poids CDD de plus de 6 mois baisse de 1 point par rapport au même semestre de l'année précédente. Les contrats non durables voient leur poids diminuer (-7 points en un an) : -3,6 points pour les Contrats Temporaires (intérim, intermittents, saisonniers...), -3,2 points pour les CDD de 1 à 6 mois et -0,2 point pour les Contrats à Durée Déterminée de moins de 1 mois.

Graphique 2

PART DES TYPES DE CONTRAT DANS LES OFFRES DIFFUSÉES



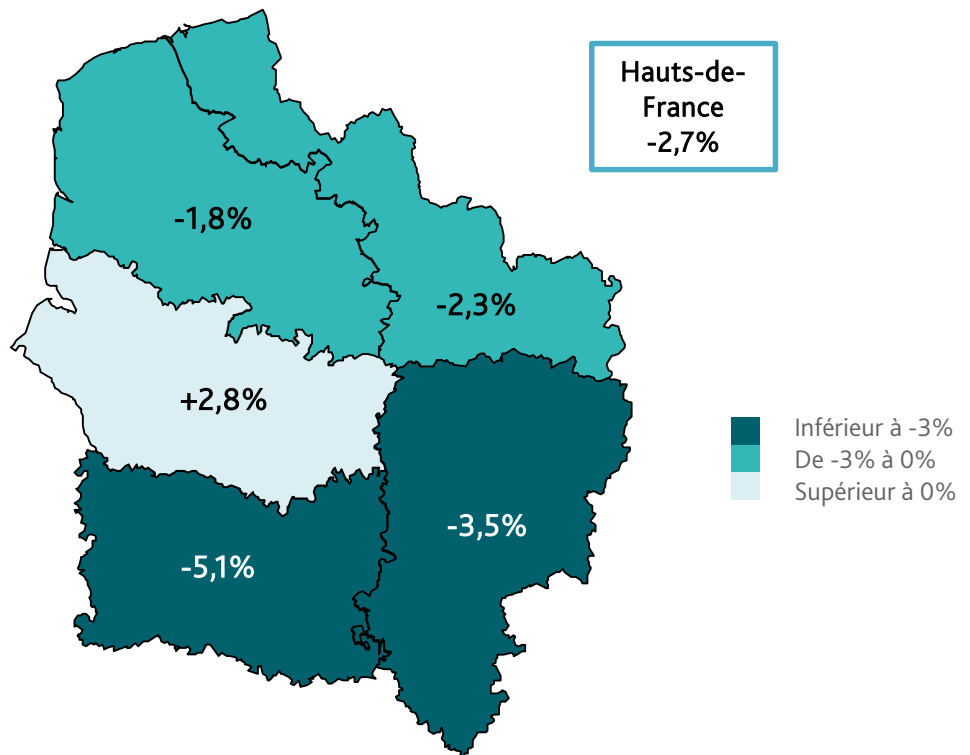
Sources : Pôle emploi, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

Quatre départements sur cinq affichent une baisse du nombre d'offres

Le nombre d'offres diffusées diminue au 1^{er} semestre pour tous les départements des Hauts-de-France, à l'exception de la Somme (+2,8%) [cf. [carte 1](#)]. L'Oise est le département le plus impacté avec une baisse de 5,1%, suivi de l'Aisne (-3,5%).

Carte 1

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'OFFRES DIFFUSÉES PAR DÉPARTEMENT



Sources : Pôle emploi, offres diffusées, données brutes

L'immobilier, la santé et le support à l'entreprise résistent mieux

Certains métiers, comme ceux dans l'immobilier (+103,0%), les praticiens médicaux (+68,8%), les soins paramédicaux (+37,3%) ou certains métiers de support à l'entreprise comme l'organisation et études (+51,3% d'offres diffusées par rapport au deuxième trimestre 2019), ont bien résisté avec un nombre d'offres en hausse. À l'inverse, les métiers du spectacle, (-32,6%), de l'hôtellerie-restauration (-26,9%), du transport et logistique (-18,0%) ou du commerce, vente et grande distribution (-16,8%) ont connu une forte diminution de leur volume d'offres.

Tableau 1

STATISTIQUES SUR LES OFFRES DIFFUSÉES PAR DOMAINE PROFESSIONNEL

Grand domaine	Domaine professionnel	Nombre d'offres diffusées au 1er semestre 2020	Part des offres (en %)	Evolution sur un an (en %)	Part des offres durables (en %)	Différence de la part des offres durables sur un an (en point)
Agriculture et Pêche, Espaces naturels et Espaces verts, Soins aux animaux		3 233	1,6%	4,4%	42,7%	3,9
dont	Espaces naturels et espaces verts	1 234	0,6%	-15,9%	48,1%	4,6
	Production agricole	1 173	0,6%	19,8%	28,6%	4,1
Arts et Façonnage d'ouvrages d'art		356	0,2%	2,3%	37,1%	-4,9
Banque, assurance, immobilier		8 544	4,2%	66,9%	89,7%	6,4
dont	Immobilier	4 893	2,4%	103,0%	96,2%	4,6
Commerce, Vente et Grande distribution		31 100	15,2%	-16,8%	80,3%	5,5
dont	Commerce alimentaire et métiers de bouche	3 416	1,7%	-13,6%	66,2%	1,7
	Commerce non alimentaire et de prestations de confort	3 663	1,8%	-26,2%	70,1%	4,8
	Force de vente	18 042	8,8%	-12,4%	87,0%	4,7
	Grande distribution	5 157	2,5%	-26,2%	71,4%	8,3
Communication, Média et Multimédia		1 552	0,8%	3,6%	79,3%	15,0
dont	Construction, Bâtiment et Travaux publics	18 472	9,0%	-9,5%	51,6%	10,6
	Conception et études	3 198	1,6%	19,3%	91,7%	6,4
	Conduite et encadrement de chantier - travaux	2 756	1,3%	4,4%	87,8%	3,5
	Second oeuvre	7 359	3,6%	-15,3%	37,7%	7,9
	Travaux et gros oeuvre	3 639	1,8%	-20,0%	26,3%	8,2
Hôtellerie-Restauration, Tourisme, Loisirs et Animation		9 505	4,6%	-26,9%	65,0%	5,2
dont	Production culinaire	4 817	2,4%	-24,2%	63,7%	3,9
	Service en hôtellerie	2 011	1,0%	-37,7%	68,4%	6,8
Industrie		23 474	11,5%	-6,6%	55,2%	9,1
dont	Conception, recherche, études et développement	2 953	1,4%	-2,6%	82,9%	7,0
	Qualité et analyses industrielles	2 069	1,0%	-1,1%	64,8%	6,1
	Direction, encadrement et pilotage de fabrication et production industrielles	2 189	1,1%	18,3%	92,1%	2,2
	Mécanique, travail des métaux et outillage	6 043	3,0%	-14,2%	31,4%	4,2
Installation et Maintenance		15 931	7,8%	4,7%	73,5%	5,7
dont	Équipements de production, équipements collectifs	8 334	4,1%	7,3%	73,3%	5,6
	Véhicules, engins, aéronefs	3 935	1,9%	-6,2%	71,1%	4,8

Grand domaine	Domaine professionnel	Nombre d'offres diffusées au 1er semestre 2020	Part des offres (en %)	Evolution sur un an (en %)	Part des offres durables (en %)	Différence de la part des offres durables sur un an (en point)
Santé		11 100	5,4%	37,2%	61,9%	11,1
dont	Praticiens médicaux	2 235	1,1%	68,8%	87,4%	19,0
	Soins paramédicaux	5 272	2,6%	37,3%	46,9%	6,1
Services à la personne et à la collectivité		27 006	13,2%	-3,8%	66,7%	4,9
dont	Action sociale, socio-éducative et socio-culturelle	2 070	1,0%	16,9%	58,7%	3,2
	Aide à la vie quotidienne	11 545	5,6%	-4,6%	74,1%	3,3
	Formation initiale et continue	4 049	2,0%	-19,6%	61,6%	11,5
	Nettoyage et propreté industriels	2 742	1,3%	-4,5%	41,0%	1,0
	Sécurité privée	2 213	1,1%	-7,3%	61,2%	1,2
Spectacle		207	0,1%	-32,6%	66,7%	2,5
Support à l'entreprise		37 302	18,2%	16,4%	75,8%	6,4
dont	Comptabilité et gestion	12 444	6,1%	30,7%	84,9%	10,6
	Organisation et études	4 471	2,2%	51,3%	21,5%	-5,7
	Ressources humaines	2 884	1,4%	5,0%	81,9%	11,2
	Secrétariat et assistance	4 332	2,1%	-26,7%	49,5%	2,4
	Stratégie commerciale, marketing et supervision des ventes	3 472	1,7%	7,1%	88,3%	6,7
	Systèmes d'information et de télécommunication	8 094	4,0%	24,2%	94,9%	3,0
Transport et Logistique		16 770	8,2%	-18,0%	44,0%	0,3
dont	Transport et Logistique	16 878	8,3%	-17,8%	44,1%	0,4
	Logistique	5 400	2,6%	-30,6%	55,8%	-1,2
TOTAL		204 552	100,0%	-2,7%	66,7%	7,0

Sources : Pôle emploi, offres diffusées, données brutes, Hauts-de-France

Sources et définitions

Les statistiques d'offres d'emploi diffusées présentées dans cette publication portent sur les offres déposées directement à Pôle emploi et les offres transmises par des sites partenaires. Ainsi le nombre d'offres publiées ici correspond à l'ensemble des offres accessibles par les demandeurs d'emploi sur le site pole-emploi.fr.

- Les offres collectées sont directement déposées à Pôle emploi par les employeurs, soit sur le site internet de Pôle emploi (espace employeur), soit en passant par un conseiller entreprise ou encore au moyen du 3995, numéro dédié aux entreprises.

- Les offres partenaires sont transmises par environ 130 sites partenaires de Pôle emploi. Dans le cadre de la transparence du marché du travail, Pôle emploi retransmet ainsi des offres d'autres acteurs, afin d'assurer aux demandeurs d'emploi l'accès le plus large possible aux offres disponibles sur le marché du travail. Ces offres subissent un contrôle strict de leur qualité, de leur légalité et de leur fraîcheur avant d'apparaître sur le site de Pôle emploi. Les offres en doublon sont supprimées. Ces données sont de plus recodifiées dans la nomenclature des métiers et des emplois (ROME : Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois).

Les données détaillées sur les offres d'emploi sont disponibles à l'adresse suivante : <https://statistiques.pole-emploi.org/offres>

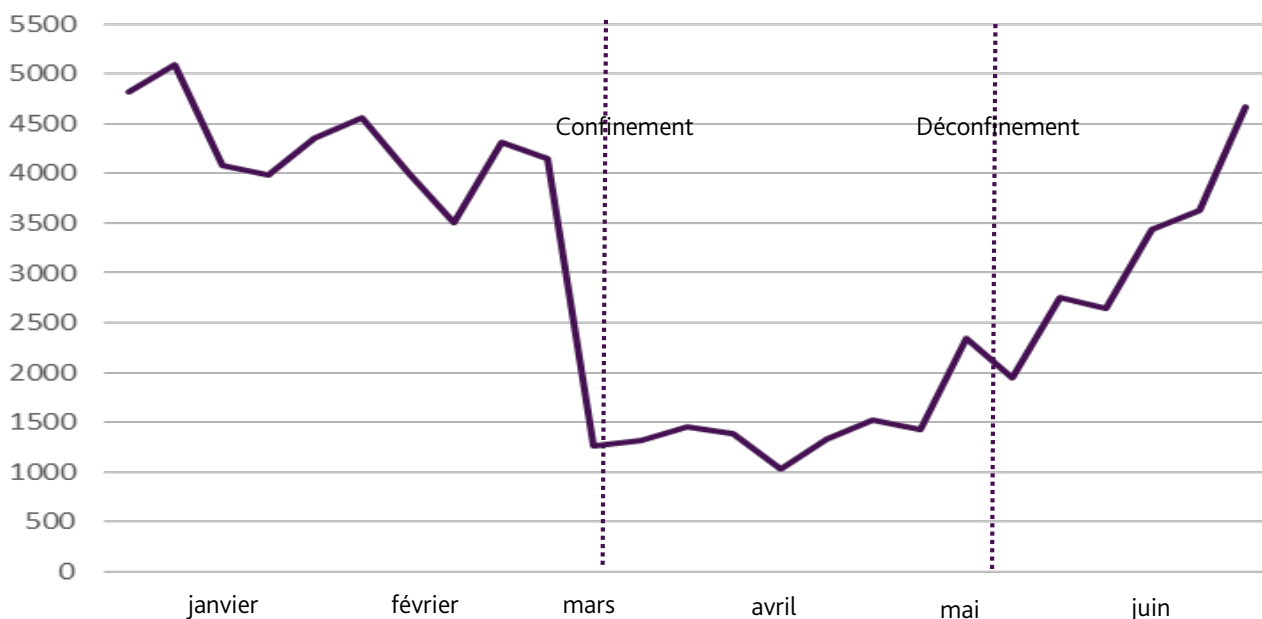
L'IMPACT DU CORONAVIRUS SUR LES OFFRES DE PÔLE EMPLOI

L'épidémie de coronavirus, qui a entraîné une phase de confinement longue de plusieurs semaines, a eu un impact majeur sur l'activité économique française. De nombreuses entreprises ont connu une forte baisse de leur recrutements, soit du fait de la réduction de leur activité, voire dans certains secteurs des fermetures administratives, soit en raison des difficultés du processus de recrutements pendant le confinement, ou de l'attentisme, compte tenu du niveau d'incertitude sur l'évolution de la conjoncture économique post confinement.

Une diminution nette des offres pendant le confinement

La mise en place du confinement, à la mi-mars, a causé une diminution nette et brusque des offres [cf. Graphique 3] (-69,5% sur la semaine du 16 mars par rapport à la semaine précédente, -72,7% en moyenne nationale). Le volume d'offres s'est maintenu à ce niveau jusqu'au milieu du mois d'avril avant d'entamer une lente remontée. Celle-ci s'est accélérée au déconfinement début mai (+64,4% pour la semaine du 11 mai par rapport à la semaine précédente, +24,6% en moyenne nationale). Le nombre d'offres a alors augmenté progressivement jusqu'à la fin du mois de juin, pour retrouver un niveau semblable à celui du début d'année.

Graphique 3
VOLUME D'OFFRES PAR SEMAINE AU PREMIER SEMESTRE 2020



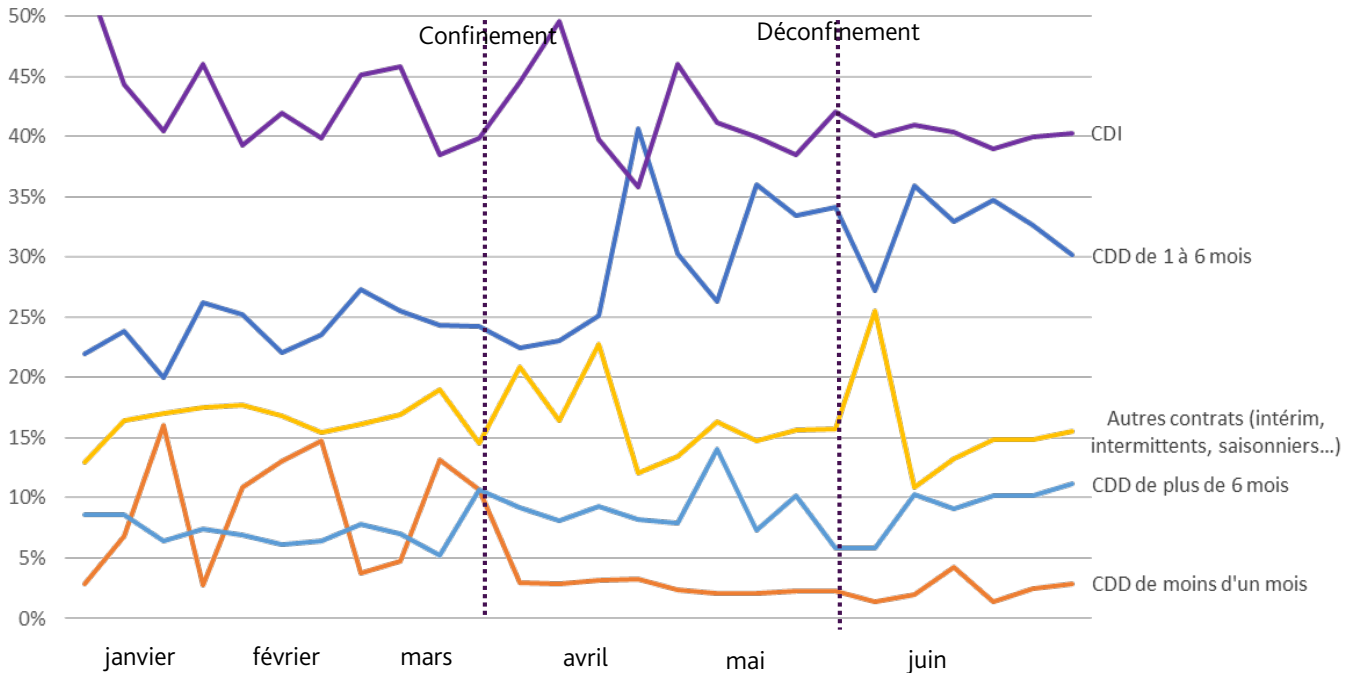
Sources : Pôle emploi, données brutes, Hauts-de-France

La part des CDI en recul au mois de juin

Si moins d'offres sont disponibles, certaines différences s'observent quant à leur nature [cf. Graphique 4]. Ainsi, du fait de la baisse de ce type d'activité, la part des offres d'intérim a diminué progressivement durant le confinement (de 20,9% la première semaine du confinement à environ 15,7% juste avant le déconfinement), de même que la part des contrats de moins d'un mois (de 10,7% à 2,2%). Le besoin en recrutements immédiats pour des courtes durées s'est ainsi tari dans de nombreux secteurs. Ce changement s'est fait au profit des offres en CDI mais surtout des offres en CDD, de 1 à 6 mois ou de plus de 6 mois, où les recrutements peuvent se faire à plus long terme.

Graphique 4

RÉPARTITION DES OFFRES PAR TYPE DE CONTRAT POUR CHAQUE SEMAINE



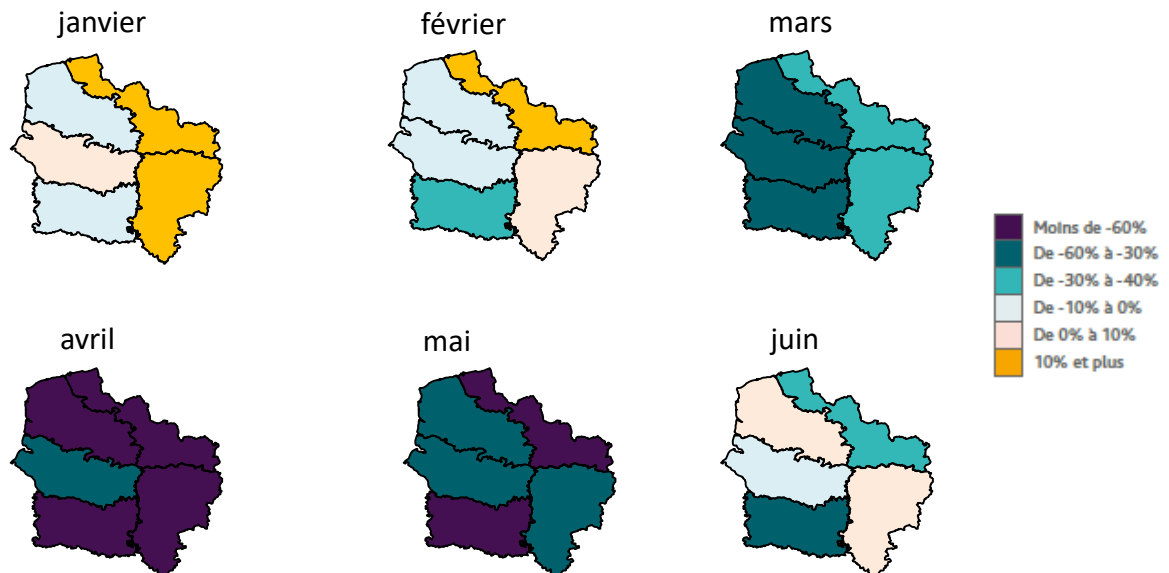
Sources : Pôle emploi, données brutes, Hauts-de-France

Un choc sur le volume d'offres qui a affecté l'ensemble des départements

La chute brutale du nombre d'offres et son maintien à un niveau faible a concerné l'ensemble des départements de France, de façon presque similaire, particulièrement au cœur de la période de confinement [cf. Carte 2]. L'évolution sur le mois de juin montre plus de disparités entre les départements de la région, la situation restant notamment plus dégradée dans l'Oise et le Nord.

Carte 2

ÉVOLUTION DÉPARTEMENTALES DES OFFRES PAR MOIS



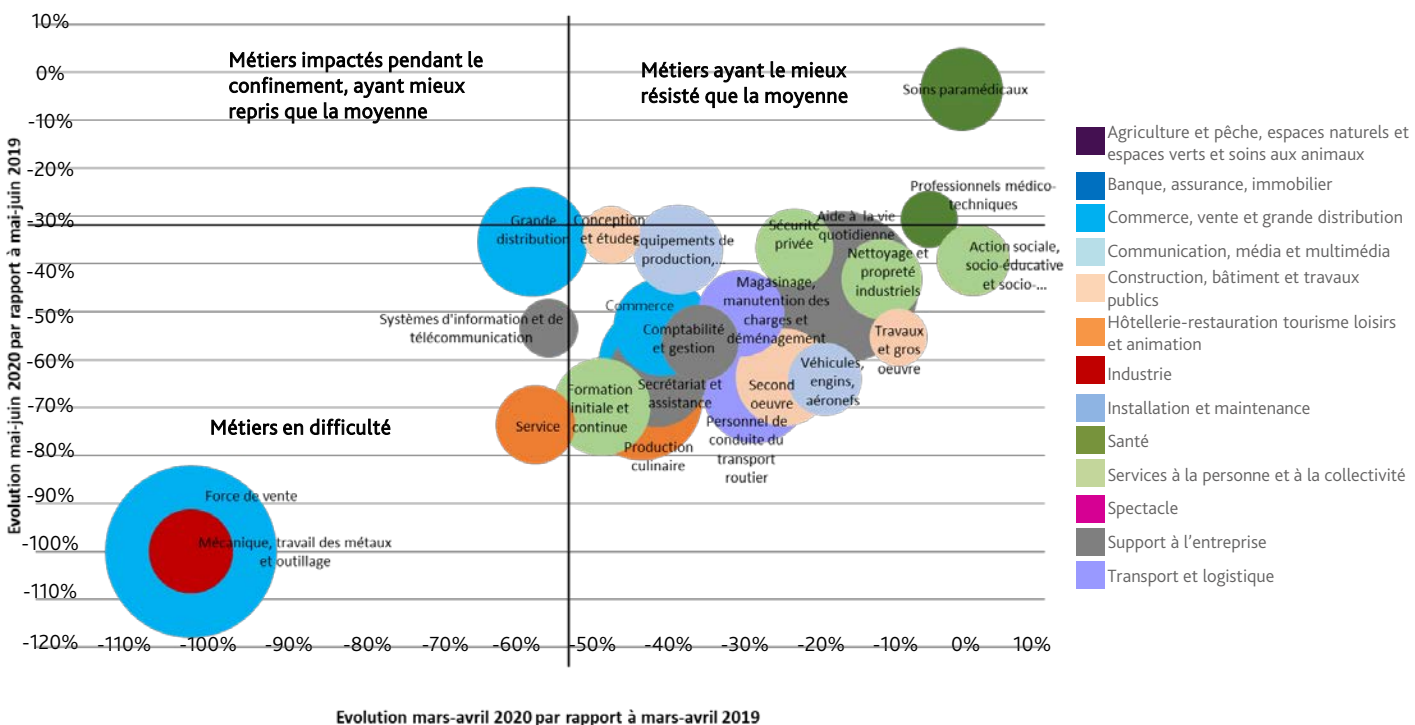
Sources : Pôle emploi, données brutes, Hauts-de-France

Les métiers de la santé et des services à la personne ont mieux résisté que les métiers de l'hôtellerie-restauration

Tous les métiers n'ont pas été affectés de la même façon pendant la période de confinement [cf. Graphique 5]. Les métiers directement en « première ligne » comme les soins paramédicaux, les professions médico-techniques ou ceux de l'action sociale, ont par exemple mieux résisté au niveau du volume d'offres supérieures à 1 mois que la moyenne. À l'inverse, des métiers comme ceux du commerce, de la vente et de la grande distribution, de l'hôtellerie-restauration ou du support à l'entreprise ont connu des difficultés plus importantes que l'ensemble.

Depuis le déconfinement, la plupart des métiers ayant bien résisté durant les mois de mars et avril continuent de bénéficier d'une situation meilleure que l'ensemble. D'autres, comme les métiers de la grande distribution, de la construction (plus particulièrement la conception et études ou du second œuvre) ou de l'installation et maintenance (notamment équipements de production), ont été fortement touchés pendant le confinement, mais résistent mieux que la moyenne régionale depuis le déconfinement. À l'inverse, les métiers de force de vente ou mécanique, travail des métaux et outillage voient leur nombre d'offres baisser davantage. Les difficultés restent importantes pour les métiers du tourisme et de l'hôtellerie-restauration, de la construction, du transport et logistique ou ceux de support à l'entreprise.

Graphique 5
STATISTIQUES SUR LES OFFRES PAR DOMAINE PROFESSIONNEL



Note de lecture : La taille de chaque bulle est proportionnelle au nombre d'offres en cumulé en 2019 (> 3000 offres). Leur couleur correspond au domaine professionnel du métier concerné.

Les moyennes régionales : -51% d'évolution annuelle entre mars et avril et -32% d'évolution annuelle entre mai et juin

Sources : Pôle emploi, offres (hors contrats de moins d'un mois, intérim, intermittents et saisonniers), données brutes, Hauts-de-France

Directrice de la publication
Nadine CRINIER

Directrice de la rédaction
Corina PARIS

Réalisation
Service Statistiques, Etudes et Evaluations

Pôle emploi Hauts-de-France,
28/30 rue Elisée Reclus
59650 Villeneuve D'Ascq

www.pole-emploi.org

