

PÔLE EMPLOI, GOOGLE ET DIVERSIDAYS, S'ENGAGENT POUR PROMOUVOIR LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

« LES PASSIONNÉS DU NUMÉRIQUE »,
LA NOUVELLE WEB-SÉRIE
SUR LA CHAÎNE  YouTube DE PÔLE EMPLOI



Chaque mardi à compter du **20 octobre 2020**, pendant 10 semaines, la web-série présentée par **Micode**, le YouTubeur numérique/informatique aux 800 000 abonnés, valorise un métier du numérique de manière pratique et ludique.

Les 10 vidéos mettent en avant des informations sur le marché du travail, des offres d'emploi et de formations disponibles sur www.pole-emploi.fr.

Alors que les métiers du numérique représentent une part de plus en plus importante des nouvelles offres d'emploi (200 000 postes à pourvoir d'ici 2022*), Pôle emploi, Google et Diversidays s'associent pour présenter ces métiers qui concernent différents domaines : Développeur(euse), UX/UI, chef(fe) de projet web... trop souvent méconnus du grand public mais accessibles à toutes et tous, diplômés ou autodidactes !

Cette web-série, facile d'accès, a pour vocation de faciliter la reconversion professionnelle et d'orienter les demandeurs d'emploi de tous les territoires vers ces métiers d'avenir, et notamment les jeunes.

« Les passionnés du numérique » s'inscrit dans une démarche commune menée par Diversidays, Google et Pôle emploi, qui utilisent les technologies numériques comme des leviers d'inclusion et de retour vers l'emploi.

À propos de Pôle emploi :

Pôle emploi est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement des entreprises. Pôle emploi s'appuie sur près de 900 agences de proximité et relais, le site pole-emploi.fr reçoit 42 millions de visites par mois.

À propos de Google :

Depuis deux ans, Google mène de nombreuses initiatives pour faire des technologies numériques des leviers d'inclusion et de retour vers l'emploi : des coaches proposent des formations aux compétences numériques de base gratuites et ouvertes à tous dans de nombreuses villes de France et dans les Ateliers Numériques Google, et l'organisation philanthropique Google.org accompagne le développement financier et stratégique d'entreprises sociales et solidaires françaises telles que We Tech Care, Chance, Bayes Impact, Article 1, Simplon.co ou encore Generation.

À propos de Diversidays :

Diversidays est une association nationale d'égalité des chances dans le numérique. Depuis 2017, Diversidays est à l'origine de l'accompagnement de 760 bénéficiaires, issus des quartiers populaires, régions rurales et souvent demandeurs d'emploi, lors des journées d'ateliers ou de programmes spécifiques. L'association est soutenue par des institutions et collectivités territoriales : Secrétariat d'Etat chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques, Ministère délégué à l'Égalité Femmes-Hommes, à la diversité et à l'Égalité des chances, Pôle emploi, la French Tech, la Région Occitanie, etc. Elle est financée et soutenue par une dizaine d'acteurs corporates (EDF, AXA France, Google France, LinkedIn, Shopify, Pierre Fabre...).



Rencontre avec
des Passionnés du Numérique

Une web-série sur la chaîne  **YouTube** de Pôle emploi !

SERVICE DE PRESSE PÔLE EMPLOI

Clémentine Pichot
clementine.pichot@pole-emploi.fr
06 35 57 75 89

SERVICE COMMUNICATION GOOGLE FRANCE

Constantin Foniadakis
presse-fr@google.com
Twitter : @GoogleEnFrance

Retrouvez l'actualité de Pôle emploi sur :

<http://www.pole-emploi.org/accueil/>
Twitter : @pole_emploi