


PÔLE EMPLOI LANCE LE 1^{ER} TALK SHOW DIGITAL SUR L'EMPLOI

MERCREDI 1^{ER} JUILLET, PÔLE EMPLOI DÉVOILE L'ÉMISSION, PREMIER
NUMÉRO DE SON NOUVEAU PROGRAMME VIDÉO ENTIÈREMENT DIGITAL.



L'ÉMISSION
PAR PÔLE EMPLOI

Diffusé sur  **YouTube** : https://www.youtube.com/embed/_KgzoT91oyQ
le talk show propose de faire découvrir les services de Pôle emploi d'une
manière différente et ludique.

Avec un ton décalé et une pointe d'autodérision, cette web-série de trente
minutes aborde les services à distance permettant aux demandeurs
d'emploi de refaire leur CV, de préparer leurs entretiens de recrutement,
ou encore de s'actualiser en ligne.

Premier véritable programme vidéo thématique destiné à tous les
supports du digital, « **L'Émission** », présentée par *Juliette*, collaboratrice
Pôle emploi, alterne séquences en plateau et micro-reportages.





Elle se compose de sept rubriques

« **Crayon en main** » : une artiste, accompagnée d'une voix-off, introduit le sujet de l'épisode en le dessinant sous forme de vidéo « Draw my life » ;

« **Micro trottoir** », pour jauger le niveau de connaissance des Français quant au fonctionnement de Pôle emploi et de ses services

« **L'interview plateau** » : les demandeurs d'emploi découvrent comment utiliser au mieux les services qui leur sont proposés par Pôle emploi pour simplifier leurs démarches et accélérer leur retour dans la vie active ;

« **La minute stories** » : un expert de Pôle emploi, filmé « en mode story », présente l'un des nouveaux services digitaux de l'opérateur, à savoir « Les MOOCs pour l'emploi », vidéos thématiques permettant de se former gratuitement et à distance ;

« **Info ou intox ?** » : retour en plateau où Juliette décrypte plusieurs tweets, afin de déconstruire quelques idées reçues ou confirmer certaines informations trouvées sur le réseau social ;

« **L'interview debrief** » : un expert livre son analyse quant à la thématique abordée. Dans ce premier épisode, Serge Tisseron, psychiatre et Docteur en psychologie spécialisé dans les rapports de l'humain avec les nouvelles technologies, explique comment aborder les outils digitaux en fonction de son expérience ;

« **Le Récap** » : infographie d'une minute accompagnée d'une voix-off qui résume les principales informations à retenir.

Avec « **L'Emission** », Pôle emploi veut mieux faire connaître son offre de service digitale à destination des personnes en recherche d'emploi et ainsi d'accélérer leur retour à l'emploi.

Pôle emploi présentera le deuxième numéro de « **L'Emission** » à l'occasion de la semaine dédiée à la création et la reprise d'entreprise « **ReStart** » courant septembre.



Retrouvez l'actualité de Pôle emploi sur :
<http://www.pole-emploi.org/accueil/>
Twitter : @pole_emploi

SERVICE DE PRESSE PÔLE EMPLOI
Clémentine Pichot – 06 35 57 75 89



pôle emploi