

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Direction générale de Pôle emploi
Paris, le 31 mai 2023

Lancement de la 2^{ème} édition de la Semaine nationale des métiers du transport et de la logistique

Pôle emploi et ses partenaires (ministère des Transports, l'AFTRAL, l'AFT Transport & Logistique, la Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV), France Logistique, Promotrans, l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP)) organisent, du 5 au 9 juin 2023, la 2^{ème} Semaine nationale des métiers du transport et de la logistique. Pôle emploi souhaite ainsi répondre aux besoins de recrutements actuels et à venir du secteur du transport et de la logistique, renforcer son attractivité, susciter des vocations et également montrer la diversité et la réalité des métiers.

En 2021, le secteur du transport et de la logistique comptait plus de 1,5 million de salariés. Un secteur en plein essor qui propose des opportunités d'emplois et de carrières variés mais qui connaît cependant une tension de recrutement en hausse sur le marché du travail.

En 2022, 124 200 offres d'emploi ont été déposées auprès de Pôle emploi soit une augmentation annuelle de plus de 18%. Elles portaient essentiellement sur les métiers de conduite de transport de marchandises sur longue distance, de conduite de transport en commun sur route et de conduite et livraison par tournées sur courte distance. 75% d'entre elles étaient en CDI.

De plus, les résultats de l'enquête « [Besoins en main-d'œuvre \(BMO\) ¹](#) » [des entreprises](#), publiée par Pôle emploi en avril dernier, indiquent que les intentions d'embauche sont nombreuses pour 2023 pour les métiers du transport et de la logistique, avec 258 850 projets de recrutement.

« Nous avons travaillé avec l'ensemble de l'écosystème transport logistique pour faire connaître les opportunités d'emplois et de formations, c'est un secteur ouvert à la diversité de profils et qui n'hésite pas à former les candidats. Les conseillers Pôle emploi sont mobilisés sur tout le territoire pour faire découvrir le secteur et proposer des méthodes de recrutement innovantes, » précise Pascal Blain, directeur régional de Pôle emploi Provence-Alpes-Côte d'Azur et chef de file secteur transport-logistique.

Au cours de cette semaine nationale, près de 1 000 événements et animations seront proposés par les agences Pôle emploi et les partenaires, en physique ou en digital. Jobs datings, visites d'entreprises et de centres de formation, escape games, ateliers d'information... tout le territoire se mobilise à l'occasion de cette 2^{ème} Semaine nationale

¹ L'enquête « Besoins en Main-d'oeuvre (BMO) » est une enquête réalisée chaque année par Pôle emploi avec le concours du Credoc portant sur près 2,4 millions d'établissements. Elle est utilisée comme outil d'aide à la décision par Pôle emploi pour mieux connaître les intentions des établissements en matière de recrutements. 424 000 établissements ont répondu à l'édition 2022, dont 19 000 à une enquête complémentaire plus détaillée. Elle décrit les besoins des entreprises par métier détaillé (200 « familles professionnelles »), par secteur d'activité (24 secteurs de la nomenclature d'activités française, NAF) et à un niveau géographique fin, le bassin d'emploi (406 bassins).

pour faire découvrir les nombreux métiers des secteurs du transport et de la logistique, les différents dispositifs de formation et les entreprises qui recrutent.

Ainsi, à titre d'exemples :

- En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le 5 juin à Marseille, un événement « Place de l'emploi et de la formation » et une masterclass à destination des jeunes demandeurs d'emploi ;
- En Nouvelle-Aquitaine, le 6 juin à Limoges, un escape game animé par l'AFTRAL pour découvrir les métiers du transport et plus particulièrement ceux du transport de voyageurs avec une simulation à la conduite ;
- En Ile-de-France, le 8 juin à Pantin, une session de recrutement avec la RATP pour les centres de Seine-Saint-Denis principalement sur des postes de chauffeurs ;
- En Occitanie, le 9 juin à Sète, visite de l'entreprise Keolis pour découvrir le métier de conducteur receveur.

Cette 2ème Semaine nationale des métiers du transport et de la logistique met en lumière de nombreuses actions sur l'ensemble du territoire national mais également sur les réseaux sociaux.

Pôle emploi investit pour la première fois Snapchat avec l'émission « 1h de route avec... » pour faire découvrir les métiers du transport et de la logistique. @Yofunders sillonnera les routes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour échanger pendant une heure avec des professionnels dans les vraies conditions de leur métier. L'occasion pour eux de partager leur quotidien, leurs anecdotes voire leurs habitudes secrètes au travail. 3 métiers seront mis à l'honneur du 5 au 9 juin : déménageur, conducteur de transport de voyageur et conducteur routier de marchandises.

Tous les événements en régions sur pole-emploi.fr

#TousMobilisés

À propos de Pôle emploi :

Pôle emploi est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement des entreprises. Pôle emploi s'appuie sur près de 900 agences de proximité et relais. Le site pole-emploi.fr reçoit 42 millions de visites par mois.

Retrouvez l'actualité de Pôle emploi sur : <http://www.pole-emploi.org/accueil/>

Twitter : [@pole_emploi](https://twitter.com/pole_emploi)

CONTACT PRESSE PÔLE EMPLOI

Anne-Sophie Maille – 06 18 67 58 91 – anne-sophie.maille@pole-emploi.fr